

**Meer dan alleen
wetskennis**



**Het best bewaarde
geheim van Lombok**



**Passie voor het vak is
de basis**



**Een sterk merk biedt
weerwerk**



uoa
utrechtse ondernemers academie



Tekst: Jelmer van Nimwegen
Fotografie: Ruud Voest



Eerste lustrum Utrechtse Ondernemers Academie

Het succes van 'samen ondernemen'

De Stichting UOA (Utrechtse Ondernemers Academie) bestaat 5 jaar en dat wordt gevierd. Op 21 januari organiseerde de UOA samen met Floris de Gelder, wethouder van Utrecht, een lustrumbijeenkomst in de befaamde 'Zaal met de Kaarsen' van het raadhuis. De oprichters en participanten van de Utrechtse Ondernemers Academie vonden en vinden dat Nederland best wat ondernemender kan worden. Bovendien blijkt uit de praktijk dat na 5 jaar zo'n 50% van de starters alweer stopt met ondernemen. `Dat afvalpercentage kun je beschouwen als een natuurwet maar je kunt ook besluiten er iets aan te gaan doen` En zodoende besloot een aantal betrokken mensen van de ING, Rabo, KvK Utrecht, ROC ASA en de Hogeschool Utrecht op 25 januari 2005 de daad bij het woord te voegen. Met succes...

Tot voor kort richtte de stichting zich voornamelijk op startende ondernemers die minder dan drie jaar zelfstandig waren en behoefte hadden aan extra ondersteuning. "Vooral in het kleine MKB is de drempel om hulp te vragen enorm hoog," vertelt voorzitter en medeoprichter Henk Beekers. "Gebrek aan tijd en geld speelt daarin een rol, maar ook de ingewortelde gewoonte om het alleen te doen. Dat is jammer, want met een beetje steun zijn zoveel betere resultaten binnen bereik!"

Ondernemen is een vak

De oud-voorzitter van de ING-bank District Midden Nederland (hij is inmiddels gepensioneerd-red.) zag te veel startende ondernemers ten onder gaan aan zaken die buiten hun core-business liggen. "Het waren getalenteerde timmerlieden, competente koks en begaafde groentemannen, maar ook bijvoorbeeld ICT-ers, architecten en reclamemakers. Ze liepen aan tegen de andere, minstens zo belangrijke aspecten van het ondernemerschap. Zoals financiën, marketing, strategie en managementvaardigheden, etc. We hebben toen besloten op die

ondernemerschapstems kennis en ervaring aan te bieden." De formule is nu zoals die vanaf het begin werd ingezet: de UOA heeft 'participanten', bedrijven met een zekere expertise op bepaalde gebieden van het ondernemerschap, die hun kennis en vaardigheden delen met ondernemers die zich aanmelden voor een trainings- en coaching traject. Op een zeer betrokken manier geven zij zo hun kennis over het ondernemerschap weer door aan de nieuwe generatie ondernemers "En dat hebben we in een concept ontwikkeld," vertelt directeur Johan Douwes, "In een periode van ca acht

maanden volgen de deelnemers de Business Course die uit drie onderdelen bestaat. Ten eerste zijn dat ca 24 wekelijkse workshops, gegeven door trainers uit ons participantenbestand. Daarnaast krijgen ze een persoonlijke coach toegewezen, een ervaren ondernemer uit het Utrechtse bedrijfsleven. In het coaching traject wordt de startende ondernemer geholpen met iets dat hij/zij erg moeilijk vindt binnen zijn onderneming of met betrekking tot zijn ondernemersvaardigheden. Via een matchmaking koppelen we de deelnemers aan een coach en daar blijken heel goede dingen uit voort te komen! Het laatste onderdeel bestaat uit netwerkbijeenkomsten waar deelnemers gelegenheid krijgen hun zakelijk Utrechts netwerk fors uit te breiden. Er is inmiddels overigens ook een UOA Business Course in Amersfoort op basis van dezelfde formule.

Ondernemers helpen ondernemers

De participanten – het zijn er nu 31 – ondersteunen de stichting jaarlijks met een vaste financiële bijdrage en maken daarmee de exploitatie van de stichting mogelijk. Daarnaast leveren ze kennis via de trainers voor de workshops. Op dit moment werkt de UOA met 45 trainers die hoofdzakelijk afkomstig zijn van de participanten. Beekers: "Dat is een aanzienlijke bijdrage die onze participanten belangeloos leveren. Voor hen is het een manier om vorm te geven aan hun maatschappelijke betrokkenheid. Ze werken daarmee bovendien actief mee aan een goed functionerend regionaal ondernemingsklimaat. Daarnaast zijn ruim 90 coaches aan de UOA verbonden, ervaren ondernemers die zich ook belangeloos als coach inzetten voor de deelnemers van de UOA. De deelnemers zelf betalen een zeer gering bedrag – zeker gezien in het licht van de waar die zij daarvoor geleverd krijgen!"

De stichting is na vijf jaar succesvolle activiteiten bepaald niet toe aan opheffing, zo wijzen de cijfers uit. Nederland wordt weliswaar steeds ondernemender maar neemt binnen Europa een matige positie in. Nog te weinig 20- of 30-jarigen overweegt serieus om ondernemer te worden. Bovendien is het succespercentage van de daadwerkelijke starters nog steeds teleurstellend: meer dan de helft van hen is binnen vijf jaar van het illustere podium der entrepreneurs verdwenen. De stichting stelt zich daarom naast de competentiebevordering van ondernemers ten doel om de aantrekkelijkheid van zelfstandig ondernemerschap te bevorderen.

Een gezonde economie in de regio

Is dat niet eigenlijk een KvK-taak? "Ja, natuurlijk" vindt voorzitter Beekers, "De kamer is ook actief participant en is tevens lid van het stichtingsbestuur. Samen met de kamer zijn wij helemaal gefocust op de starters en hun wegen naar succes." Wij onderscheiden ons als UOA door het gedurende langere tijd intensief begeleiden van de deelnemende ondernemers. Directeur Douwes vult aan: "We hebben het begrip starters onlangs een verdiepte betekenis gegeven. We zagen een groep ondernemers die na een jaar of tien gegroeid waren naar een bedrijf met 5 tot 15 medewerkers. Dat zijn dus best goede groeiers. Wat we zien is dat een aantal van die ondernemers op dat punt stag-



Henk Beekers (links) en Johan Douwes: Participanten delen hun kennis en ervaring met ondernemers.

neren. De groei gaat er uit. Men heeft moeite zich verder te ontwikkelen. Voor die groep hebben we – en dat is echt een nieuwtje – een speciaal opleidingstraject ontwikkeld, de 'Masterclass'. Ook daar leren de ondernemers weer van ondernemers." In de praktijk volgt men elke maand een workshop en wordt de deelnemer gedurende anderhalf jaar gecoacht door een ondernemer die zijn of haar sporen inmiddels wel heeft verdiend. "Dit type ondernemer is toe aan een volgende fase," legt Beekers uit, "Daar wordt het tijd voor een versterking van de kwaliteit van het management terwijl de oprichter/directeur/groootaandeelhouder bepaalde taken moet gaan loslaten en andere taken juist moet intensiveren. Niet iedere ondernemer kan die stap maken. Het hoeft ook niet, maar er moet wel gekozen worden. Klein blijven is een optie, maar voor de economie is een grote verscheidenheid aan gezonde, grotere MKB-bedrijven een belangrijke motor voor de werkgelegenheid. Dat is ook een van onze drijfveren: het streven naar een gezonde economie in de regio ten behoeve van welvaart en welzijn."

Toekomst

De jubilerende stichting staat nog uitdagende jaren te wachten. Om te beginnen liggen er goed uitgewerkte plannen om regionaal meer ruchtbaarheid te gaan geven aan het heilzame effect van de trainingen en de coaching. Omdat nu een voldoende groot aantal ondernemers heeft deelgenomen aan de trajecten, is de tijd rijp om wetenschappelijk onderzoek te doen naar het effect van deelname op het succespercentage. "Ik twijfel er geen moment aan dat er een geweldig positief effect uitgaat van ons aanbod," zegt Beekers, "Maar het zal aardig zijn dat gut-feeling gekwantificeerd te zien." Verder komen uit verschillende grote steden verzoeken om ook daar een 'OA' op te zetten. Wij zullen ons zorgvuldig oriënteren op verdere uitbouw en uitzoeken of er in de betreffende regio's voldoende betrokkenheid is van ca. 15 à 20 participanten uit het bedrijfsleven. Dat is wat minimaal nodig is om daar te kunnen starten. De trainingen en de coaching vinden altijd plaats in de avonduren, dat vraagt dus absoluut betrokkenheid van de mensen

uit het bedrijfsleven. Wij zijn onze participanten en coaches dan ook oprecht zeer erkentelijk!" En daarmee spreekt de voorzitter vast en zeker ook namens de honderden ondernemers die mede dankzij de hulp van de stichting Utrechtse Ondernemers Academie groeien en bloeien!

UOA participanten

AFAS ERP Software
ArboNed
Arcadis
Berenschot
BMC
De Amersfoortse Verzekeringen
Gemeente Amersfoort
Gemeente Utrecht
Hermans & Schuttevaer Notarissen
Hogeschool Utrecht
ING Business Banking, regio Midden
Jaarbeurs Holding
Kamer van Koophandel Gooi-, Eem- en Flevoland
Kamer van Koophandel Midden Nederland
Mazars
Mitros
Nederlandse Spoorwegen
Portaal
PricewaterhouseCoopers
Rabobank Utrecht e.o.
Randstad
ROC Asa
ROC Midden Nederland
Twynstra Gudde
Unit 4 Agresso
Van Diepen Van der Kroef Advocaten
Veldhuizen Beens Van de Castel notarissen
ConQuaestor
Sogeti
Corio
Albron

Utrechtse Ondernemers Academie
Kroonstraat 50
Utrecht
T 030 - 236 34 30
www.uoa.nu